Здравствуйте. Меня зовут Дмитрий, я выполнял данное тестовое задание. Тут я в свободной форме поделюсь мнением о тестовом задании и его выполнении.

Начать хотелось бы с того, что получилось в отведенный срок сделать не все. Во время работы решила помереть материнская плата ☹ Вторым по важности фактором оказался Nuxt. В вакансии на HeadHunter он в требованиях указан не был, пришлось хватать на ходу (есть ощущение что я много от его возможностей упустил). Итого, на то что было реализовано было потрачено около 10 часов (перепроверил, поправил).

Перейдем к тому что не получилось (ну или меня не удовлетворяет результат):  
1) Верстка в общем и адаптивы в частности. В начале старался уделить этому побольше времени, в процессе работы над логикой подзабил на верстку. Сильно не расползается, пользоваться можно, и ладно ☺ Хотелось еще сделать процесс оплаты повеселей, а то он совсем сейчас грустный  
2) Хотел сделать и поиск тоже (его в задачах нет, для себя хотел сделать)  
3) Местами слабая реализация бизнес-логики. Не все успел сделать так, как хотел. Например, подтягивание данных из локалстораджа в стор на каждой странице по отдельности – кошмар, если бы проект масштабировался дальше, надо было бы переделывать 100%. Та же история со всякими выборками по товарам – можно это дело дальше оптимизировать для снижения нагрузки на клиент/сервер  
4) Грязный код. Понимаю, что тут рефакторить и на два раза

К тому что было непонятно или не очень понравилось в ТЗ:  
1) Требования «данных в JSON не меньше 10» и «Моковых данных не меньше 20» как будто немного расходятся друг с другом. Я сделал 10 товаров в Json, дважды вывел их на страницу для проверки и удалил этот «костыль»  
2) у п.4 не очень понятная формулировка, сначала казалось что нужно менять категорию товара у самого товара, в процессе стало понятно что речь о фильтре  
3) В описании главной страницы есть поиск, в требованиях его нет. Немного сбило столку

Спасибо за внимание и уделенное время, жду обратной связи. Если тестовое не понравилось – был бы рад конструктивной критике.   
  
Дмитрий Синельников. dmitriy.sinelnikoff@gmail.com